

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический анализ в предпринимательстве»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов стратегического мышления, получение комплекса теоретических и практических знаний о методах анализа в предпринимательстве. Основное внимание уделяется творческому характеру стратегического и конкурентного анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Стратегический анализ в предпринимательстве» – дисциплина формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.18).

Для изучения дисциплины необходимы:

- знание основ управленческой деятельности;
- знание экономических основ поведения организаций;
- представление о различных структурах рынков;
- умение анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владение количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений и способность формировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Страхование, Внешнеэкономическая деятельность, Управление рисками, Антикризисное управление, Финансовая безопасность бизнеса, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Инновационный менеджмент, Технологическое предпринимательство, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Финансовый менеджмент, Оценка бизнеса, Экономика ресурсосбережения, Экономика природопользования, Экономика России, Мировая экономика, Деньги.Кредит.Банки, Организация инвестиций, Логистика, Управление качеством, Ценообразование, Стратегический анализ в предпринимательстве, Реклама и связи с общественностью, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Поведение потребителей, Бенчмаркинг.

Дисциплина «Стратегический анализ в предпринимательстве» реализуется в одном семестре с дисциплинами: Организация оптовой и розничной торговли, Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности, Организация товарных рынков, Отраслевая экономика.

Дисциплина «Стратегический анализ в предпринимательстве» предшествует изучению дисциплин (прохождению практик) с дальнейшим формированием соответствующих компетенций: Организация предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент, Организация производства и прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать • Инструменты стратегического анализа, модели по управлению рисками и методики оценки последствий рисков; • Принципы и правила выбора метода анализа и оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники) Уметь • Осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать показатели макро-мезо-микросреды организации с учетом отраслевой специфики Владеть: • Методами стратегического анализа и прогнозирования рисков в предпринимательстве
ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать • анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач в области стратегического анализа в предпринимательстве; Уметь • анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации • выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации в формате стратегического развития предпринимательства Владеть: • методиками сбора и анализа бизнес-информации для формирования стратегии развития предпринимательства

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического

и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.